

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
1. Tujuan Umum	5
2. Tujuan Khusus	5
F. Manfaat Penelitian	6
1. Bagi Peneliti	6
2. Bagi FIKES UEU	6
3. Bagi Universitas Sriwijaya	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teori	8
1. Remaja.....	8
a. Pengertian Remaja	8

b. Batasan Usia Remaja	8
c. Permasalahan Gizi Remaja	8
2. Pendidikan Gizi	10
a. Pengertian Pendidikan Gizi	10
b. Tujuan Pendidikan Gizi	11
c. Media Sosial Instagram	12
3. Gizi Seimbang	17
a. Pengertian Gizi Seimbang	17
b. Empat Pilar Gizi Seimbang	18
c. Gizi Seimbang Pada Remaja	22
4. Pengetahuan Gizi Seimbang	25
5. Sikap Gizi Seimbang	27
B. Kerangka Berfikir	29
C. Kerangka Konsep	31
D. Hipotesa Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Ruang Lingkup Penelitian	33
B. Rancangan Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	35
1. Populasi	35
2. Sampel	35
D. Jenis dan Pengumpulan Data	37
1. Jenis Data	37
a. Data Primer	37
b. Data Sekunder	37
2. Cara Pengambilan Data	37
a. Pengambilan Data Primer	37
b. Pengambilan Data Sekunder	39
E. Instrumen Penelitian	39
1. Variabel Penelitian	39
2. Pengetahuan Gizi Seimbang	39
3. Sikap Gizi Seimbang	40

4. Media	40
F. Uji Instrumen Penelitian	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	41
G. Pengolahan dan Analisa Data	42
1. Pengolahan Data	42
2. Analisa Univariat	43
3. Analisa Bivariat	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45
B. Hasil Analisis Univariat	46
1. Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden	46
a. Distribusi Karakteristik Berdasarkan Umur	46
b. Distribusi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	47
c. Distribusi Skor Pengetahuan Gizi Seimbang (<i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>)..	47
d. Distribusi Skor Sikap Gizi Seimbang (<i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>)	48
C. Uji Normalitas	48
D. Uji Hipotesis	50
E. Hasil Analisis Bivariat	51
1. Perubahan Pengetahuan Responden Sebelum dan Sesudah Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	51
2. Perubahan Sikap Responden Sebelum dan Sesudah Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	52
3. Perbedaan Pengetahuan antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Pre-test</i>)	53
4. Perbedaan Pengetahuan antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Post-test</i> 1)	53
5. Perbedaan Pengetahuan antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Post-test</i> 2)	54
6. Perbedaan Sikap antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Pre-test</i>)	54

7. Perbedaan Sikap antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Post-test 1</i>)	55
8. Perbedaan Sikap antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Post-test 2</i>)	55
BAB V PEMBAHASAN	
A. Gambaran Karakteristik Sampel	56
B. Perubahan Pengetahuan Responden Sebelum dan Sesudah Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	56
C. Perubahan Sikap Responden Sebelum dan Sesudah Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	58
D. Perbedaan Pengetahuan Responden Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding Saat <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	59
E. Perubahan Sikap Responden Sebelum dan Sesudah Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instagram dari 2010 hingga sekarang	13
Gambar 2.2 Tampilan Instagram pada Dekstop	14
Gambar 2.3 Tampilan Instagram pada <i>Smartphone</i>	14
Gambar 2.4 Pedoman Gizi Seimbang	18

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Karakteristik Berdasarkan Umur	46
Tabel 4.2 Distribusi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3 Distribusi Skor Pengetahuan Gizi Seimbang (<i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>)	47
Tabel 4.4 Distribusi Skor Sikap Gizi Seimbang (<i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>)	48
Tabel 4.5 Tes Normalitas Pengetahuan Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	49
Tabel 4.6 Tes Normalitas Pengetahuan Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	50
Tabel 4.7 Perubahan Pengetahuan Responden Sebelum dan Sesudah Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	51
Tabel 4.8 Perubahan Sikap Responden Sebelum dan Sesudah Pada Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding	52
Tabel 4.9 Perbedaan Pengetahuan antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Pre-test</i>)	53
Tabel 4.10 Perbedaan Pengetahuan antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Post-test 1</i>)	53
Tabel 4.11 Perbedaan Pengetahuan antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Post-test 2</i>)	54
Tabel 4.12 Perbedaan Sikap antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Pre-test</i>)	54
Tabel 4.13 Perbedaan Sikap antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Post-test 1</i>)	55
Tabel 4.14 Perbedaan Sikap antara Kelompok Perlakuan dan Kelompok Pembanding (<i>Post-test 2</i>)	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Pemberian Pendidikan Gizi Menggunakan Media Sosial Instagram Terhadap Pengetahuan dan Sikap Gizi Seimbang Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya	76
Lampiran 2 Naskah Penjelasan Penelitian	77
Lampiran 3 Lembar Persetujuan Responden	78
Lampiran 4 Kuesioner Pengetahuan dan Sikap Gizi Seimbang	80
Lampiran 5 Tes Normalitas Kuesioner Pengetahuan	86
Lampiran 6 Tes Normalitas Kuesioner Sikap	87
Lampiran 7 Uji Validitas Kuesioner Pengetahuan	88
Lampiran 8 Uji Validitas Kuesioner Sikap	104
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan	115
Lampiran 10 Uji Reliabilitas Kuesioner Sikap	116
Lampiran 11 Tes Normalitas Pengetahuan	117
Lampiran 12 Tes Normalitas Sikap	120
Lampiran 13 Karakteristik Responden	123
Lampiran 14 Uji Statistik Perubahan Pengetahuan Responden	127
Lampiran 15 Uji Statistik Perubahan Sikap Responden	131
Lampiran 16 Uji Statistik Perbedaan Pengetahuan Responden	135
Lampiran 16 Uji Statistik Perbedaan Sikap Responden	137
Lampiran 17 Surat Izin Penelitian	139
Lampiran 18 Surat Balasan Penelitian	141
Lampiran 19 Dokumentasi Penelitian	142
Lampiran 20 Dokumentasi Instagram	143